

The background of the top half of the page features a hand reaching out towards a glowing, wireframe globe. The globe is composed of a network of white lines and dots, set against a blue and white bokeh background. The hand is positioned on the left side, with fingers slightly spread, as if interacting with the digital globe.

DIGITAL LEADERSHIP

WORD DE DIGITALE LEIDER IN JOUW ORGANISATIE
OKTOBER 2020

In Digital Leadership helpen we jou ontdekken wat de nieuwe realiteiten in de digitale wereld zijn. Versterk jouw digitale leiderschapsvaardigheden en zet een eerste stap in de transformatie van jouw bedrijf.

DIGITAL LEADERSHIP

WORD DE DIGITALE LEIDER IN JOUW ORGANISATIE

In **Digital Leadership**, een opleiding i.s.m. **Vlerick Business School**, ligt de focus op het formuleren en implementeren van transformatie- en veranderingsstrategieën en de onvermijdelijke invloed van disruptieve technologieën op jouw business.

Wat betekent digitale transformatie voor jouw organisatie en hoe begin je ermee? Welke investeringen zijn verstandig en welk juist niet? Hoe ga je om met het transformatieproces? Hoe krijg je de mensen mee aan boord? Deze en andere vragen komen aan bod in deze opleiding. Na afloop keer je terug naar jouw organisatie met nieuwe inzichten in de gedigitaliseerde businessomgeving en in de impact die disruptieve technologieën hebben op het leiderschap in jouw organisatie.

WAAROM DEZE OPLEIDING?

Digitale technologie heeft een impact op de hele organisatie en vereist leiderschap op heel wat vlakken. We bespreken welke richting het business landschap uitgaat en via persoonlijke reflectie en actie-planning inspireren en sturen we jou om het voortouw te nemen bij de bepaling van de volgende fases voor jouw bedrijf en team.

Wat is de toegevoegde waarde van de opleiding Digital Leadership voor jou en jouw organisatie?

- Weg van de dagelijkse werkwijze creëren wij focus op transformatie en veranderingsstrategieën. Je verdiept je in de mix van disruptieve technologieën en hun potentiële impact op jouw business.
- Bereid je voor om een grotere rol te spelen in digitale transformatie projecten binnen jouw organisatie. Leid jouw organisatie door een digitaal transformatie proces.

Concreet, na deze opleiding?

- Identificeer je huidige en toekomstige (digitale) uitdagingen en opportuniteiten voor jouw organisatie en teams.
- Pas je de essentiële frameworks toe om een digitale business uit te werken en te leiden.
- Begrijp je hoe leiderschap en cultuur het succes van digitale transformaties beïnvloeden.
- Heb je alle ingrediënten om een succesvolle businesscase voor jouw digitale project te ontwikkelen.

BESTEMD VOOR

Digital Leadership is bedoeld voor senior executives, middle managers en high-potentials die digitale projecten binnen hun organisatie leiden (of dat in de nabije toekomst zullen doen). Ondernemers kunnen het programma volgen om meer inspiratie op te doen rond digitale innovatie, om hun eigen initiatieven af te toetsen aan de digitale werkelijkheid en om hun business plan te verbeteren met digitale experimenten.



INHOUD

Professor Stijn Viaene vat de vier realiteiten van de digitale economie samen in de term 'ExConomy'. De term staat voor customer EXperience, EXperimenteren met waardeproposities, COllaboratie en eCOsystemen. Een bedrijf dat vandaag wil inzetten op digitale innovatie, moet de klantenervaring vooropstellen, experimenteren met bedrijfsmodellen, co-economisch handelen en ecosystemisch denken.

Digital Leadership kadert deze realiteiten in de volgende thema's:

Het digitale verschil

- De uitdagingen en kansen voor digitale leiders en hun teams.
- Inzicht in de competenties om succesvol te zijn in de digitale economie.
- Het creëren van businesscases voor digitale projecten.

Het leiden van jouw digitale business

- Hoe kom je tot een sterke strategie waarin digitale kansen de ruimte krijgen?
- De betekenis van disruptieve technologieën: inzicht in de impact van digitale ontwikkelingen op het bedrijfsleven.
- De digitale reis: ontwerp je ultieme klantbeleving.
- Het digitale ecosysteem: interactie en toewijding is essentieel voor waardecreatie naar jouw klant!

Leiderschap in digitale transformatie

- Jouw rol als leider in het digitale tijdperk.
- De keuze voor en ontwikkeling van digitale experimenten en projecten.
- Het implementeren van digitale disrupties.
- Hoe creëer je een digitale mindset?

Wat deze opleiding onderscheidt, is de "hands-on"-benadering. De opleiding is een intensieve en uiterst interactieve leerervaring – op basis van best-practices en pragmatische tools, aangevuld met casestudy's en praktische inzichten van senior (digitale) leiders. Je verrijkt jezelf door een waaier van uiteenzettingen, casestudy's, simulaties, action learning en probleemoplossend denken. Netwerken onder de deelnemers creëert een uniek klimaat dat een perfecte aanvulling vormt bij de theorie, frameworks en tools die in de opleiding aan bod komen.

PROGRAMMA

DAG 1 - HET DIGITALE VERSCHIL

Maandag 12 oktober 2020 | 8u30 - 17u30

- Bewustmaken van een digitale wereld
 - Introductie in het ExConomy Framework
 - Hoe beïnvloeden de 4 realiteiten jou?
 - World café: creëren van een gedeelde visie en taal op digitale transformatie
- Heruitvinden van jouw business voor digitalisering
 - Case study: wat kan je leren van bedrijven die lead zijn in digitale transformatie?

DAG 2 - FUNDAMENTEN VAN DE EXCONOMY

Dinsdag 13 oktober 2020 | 8u30 - 17u30

- Workshop 1: data experimentation & customer experience
- Workshop 2: ecosysteem & platform thinking

DAG 3 - HET LEIDEN VAN DIGITALE TRANSFORMATIE

Woensdag 14 oktober 2020 | 8u30 - 17u30

- Digital leadership game
- 4-V digital leadership model
- Doelstellingen en acties vastleggen voor jouw bedrijf en team

DOCENT



Prof. dr. Stijn Viaene

Professor in Information Services Management & Data Analysis bij Vlerick Business School

Stijn heeft een passie voor alles wat te maken heeft met het creëren van een digitale organisatie. De huidige context van massale hoeveelheden data, geavanceerde analytische methoden, sociale software en cloud technologie is wat hem boeit. Zijn twee Vlerick onderzoeksinitiatieven - het Centre for Excellence BPM Network en het Centre for Excellence Enterprise Architecture Management - dragen bij tot een significant beter praktisch inzicht in wat het betekent om IT optimaal in te zetten voor waardecreatie. De lessen van Stijn zijn rijkelijk gestoffeerd met case studies.

PRAKTISCH

KOSTPRIJS: € 2.950 (excl. btw) per persoon. Onder bepaalde voorwaarden is gedeeltelijke subsidiëring via KMO-portefeuille mogelijk. Kosteloos annuleren kan schriftelijk tot en met 21 september 2020.

LOCATIE: VKW Limburg, Kunstlaan 16 in Hasselt

TIMING: Elke sessie gaat door van 8u30 tot 17u30. Welkomstkoffie en koffiekoeken staan klaar. 's Middags wordt er een warme maaltijd voorzien.

MEER INFORMATIE & INSCHRIJVEN:

Wil je meer informatie over deze opleiding?

Mail of bel naar Sophie Siborgs (sophie.siborgs@vkwlimburg.be - T. 011 24 95 16)

Inschrijven kan via de website www.vkwlimburg.be of met een mailtje naar nele.vandael@vkwlimburg.be (T. 011 24 95 22)W