

Persbericht

Jong VKW Limburg zet studenten aan tot ondernemen!

15 – 23 oktober: eerste week van het ondernemerschap i.s.m. KHLim.

Werkgeversorganisatie VKW Limburg hecht veel belang aan een goede samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven. Zo organiseren we al meer dan 10 jaar de projecten Ondernemer voor de Klas en Bedrijvendag voor Leraars waarbij de focus vooral ligt op het secundair onderwijs. Onderzoek wijst echter uit dat maar een kleine groep jongeren uiteindelijk de stap zet om een eigen onderneming op te starten. Jong VKW Limburg neemt daarom het initiatief voor een eerste 'Week van het Ondernemerschap' i.s.m. KHLim. Want net in tijden waarin het economisch minder gaat, is het van het grootste belang dat de ondernemers van morgen vandaag hiervoor gemotiveerd worden! Van 15 tem 23 oktober organiseert Jong VKW Limburg erg concrete initiatieven om hogeschool studenten warm te maken een eigen onderneming op te starten.

Ondernemerschap is in zijn vele vormen een bron van welvaart en verdient dus om gestimuleerd te worden. In het onderwijs en door het beleid. In België schommelt het aandeel ondernemers ten opzichte van de totale populatie op arbeidsleeftijd slechts rond de 3, waarmee we net niet de hekkensluiter zijn van Europa. Het gemiddelde bedraagt ongeveer 5%. Bovendien zal de demografische realiteit zich de volgende jaren steeds harder manifesteren. 40% van de ondernemers is nu reeds ouder dan 50 jaar en 25% zelfs ouder dan 55 jaar. Specialisten zijn het er over eens dat de komende 10 jaar maar liefst 30% van de KMO's voor een overname en/of eigenaars wissel staat. De ogen zijn dan ook meer dan ooit gericht op jonge ondernemers.

Uit een peiling van het VBO (Verbond van Belgische Ondernemingen) begin dit jaar bij meer dan 600 jongeren blijkt dat de meerderheid tijdens hun studies al heeft nagedacht over het opstarten van een eigen onderneming. Andere opmerkelijke bevindingen volgens het VBO zijn:

- 60% van de humaniorastudenten en 70% van de studenten hoger onderwijs denkt aan het opstarten van een eigen onderneming.
- Op de vraag of ze tijdens hun studies genoeg gesensibiliseerd werden m.b.t. het ondernemerschap, geeft 68% van de bevroegde humaniorastudenten aan dat dat niet het geval is. Dat aandeel loopt bij de hogeschoolstudenten terug tot 46%.
- Slechts een kleine helft van de studenten zou zijn weg vinden naar de nodige infokanalen om een onderneming op te starten
- Een verpletterende 97% van de respondenten is vragende partij voor een specifieke opleiding over de oprichting van een onderneming tijdens de hogere studies.
- Jongeren die eraan denken een onderneming op te richten zien drie grote drijfveren. Eerst en vooral willen ze hun eigen baas zijn; daarnaast spreekt de uitdaging hen aan en slechts op de derde plaats de overtuiging dat ze als ondernemer meer kunnen verdienen.

Bas van de Kreeke, voorzitter Jong VKW Limburg: "Om ondernemerschap bij jongeren te stimuleren zullen we van **15 t.e.m. 23 oktober 2009** volgende concrete initiatieven nemen:

1 Panelgesprek voor 250 studenten: Ondernemen iets voor mij?! @ Kinapolis

Sprekers van dienst zijn Pieter-Jan Verachtert (I Love the 90's), Rik Zweegers (Crème de la Crème), Kim Hendrikx (Global Impact), Wim Coumans (student/ ondernemer). Moderator is Geert Motmans (Motmans- Van Havermaet).

20 speeddate gesprekken tussen ondernemers en studenten

10 bedrijfsbezoeken voor 200 studenten. Zin om te ondernemen krijg je enkel door ondernemerschap te voelen. Daarom zetten 10 bedrijven uit diverse sectoren hun deuren open. Meer dan 200 studenten kunnen een kijkje achter de schermen nemen van o.a. Ford, Tessenderlo Chemie, Lambrechts sanitair, Cocomo, Nocus, Echo, Helvoet Pharma en ING.

10 ondernemers voor de aula

In elke richting van de departementen Handelswetenschappen & Bedrijfskunde (HB) en Industriële Wetenschappen & Technologie (IWT) zal een ondernemer komen spreken voor de aula, met interactieve sessies over ondernemen.

Marlies Gyselaers en Johan Baeten, opleidingscoördinatoren van respectievelijk HB en IWT stellen vast dat slechts weinig laatstejaarsstudenten rond lopen met plannen om zelf ondernemer te worden. *"Het is niet alleen een kwestie van onbekend maakt onbemind. Het is nu eenmaal eenvoudiger om aan de slag te gaan als je een mooie job wordt aangeboden, dan dat je je eigen weg moet zoeken. We zijn ervan overtuigd dat met dit initiatief de passie van enkele jonge ondernemers een vonk kan doen overslaan."*

Dit initiatief kadert binnen het EFRO-project 'Ondernemen is goed voor u', waarbij VKW Limburg met de steun van Europa, Vlaanderen en de provincie Limburg uitpakt met vernieuwende projecten ter stimulering en versterking van het ondernemerschap.

Meer info via Marc Beenders, manager Jong VKW Limburg en events,
marc.beenders@vkwlimburg.be – Tel. 011 24 95 10 – GSM 0478 26 74 60